



# COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FSE MARCHE 2014-2020

## Riunione 2022

30 novembre 2022 ore 10.00

Sala delle Polveri – Mole Vanvitelliana - Ancona



[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)



**COMITATO DI SORVEGLIANZA  
POR FSE MARCHE 2014-2020**

**Riunione 2022**

**30 novembre 2022 ore 10.00**

**Sala delle Polveri – Mole Vanvitelliana - Ancona**

**Martina Pellegrino**

*Dottoranda progetto «EUREKA»*

*Titolo progetto:*

**«Economia circolare e opportunità di  
innovazione per la filiera agroalimentare:  
il ruolo della distribuzione moderna»**

**Presentazione**

**“Buona Pratica” FSE Marche 2014-20:**

**Progetto “EUREKA” – Borse di studio per  
Dottorato di ricerca per l’innovazione**



# PRESENTAZIONE DELLA BUONA PRATICA FSE – BORSA DI DOTTORATO EUREKA

**«Economia circolare e opportunità di innovazione per la filiera agroalimentare: Il ruolo della distribuzione moderna»**

Dottorato di ricerca XXXVI ciclo

Università Politecnica delle Marche

Novembre 2020 – Novembre 2023

# DOTTORATO EUREKA

Dottorato di ricerca  
**Management and Law**  
*CV Economia Aziendale*



- Dipartimento di Management (**DI.MA**), SSD SECS P08.
- Ambito di ricerca: Marketing, Sustainability, Innovation in food supply chain, Retail.
- Tutor didattico: Prof.ssa **Federica Pascucci**

- Azienda ospitante: **Gruppo Gabrielli**, azienda della Grande Distribuzione, operante nel centro Italia.
- Funzioni afferenti: Innovation Lab, Category Management
- Tutor aziendale: Dott.ssa **Piera Agostini**

# DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

54

**Docenti**

32

**Assegnisti e Dottorandi**

4

**Are Disciplinary**  
(economico-aziendale, giuridica,  
matematica, economica)



**Dipartimento  
di Management  
DIMA**

**Dipartimento di Eccellenza  
(anni 2018-2022) riconosciuto dal MIUR**

**1° posizione** nella classifica dei 350 dipartimenti ammessi al nuovo bando Dipartimenti di Eccellenza (anni 2023-2027)

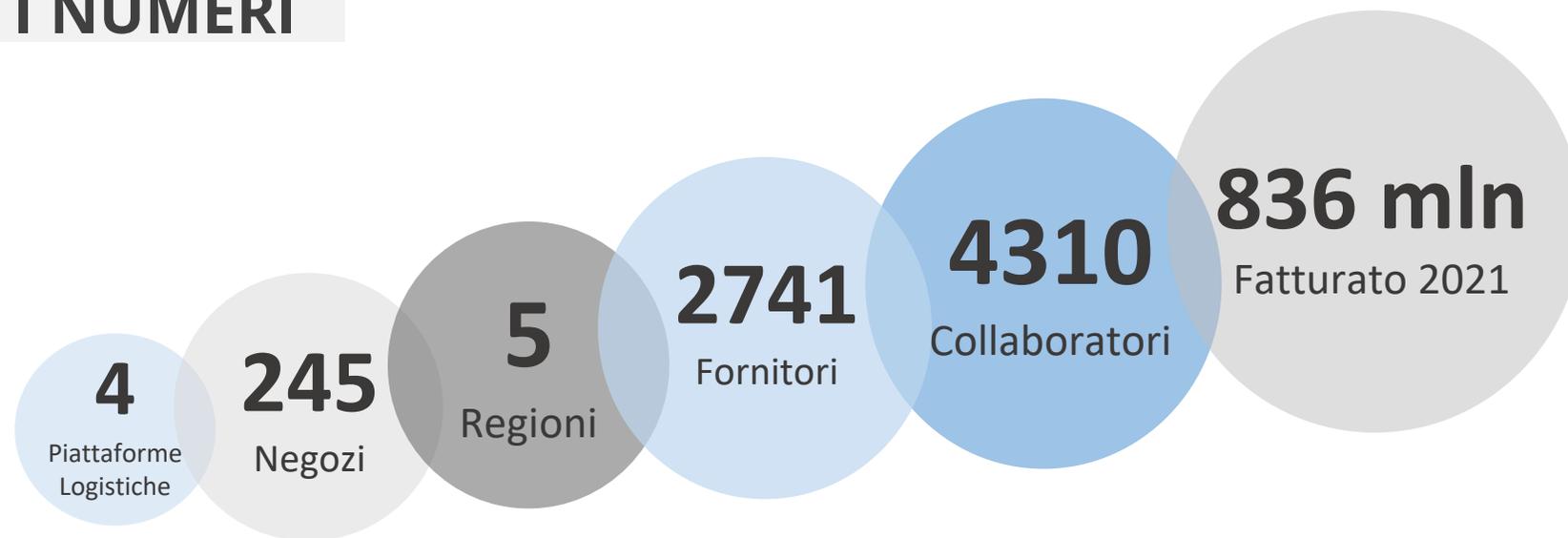
**ISPD 100** (indice di qualità della ricerca a livello nazionale)

# IL GRUPPO GABRIELLI

## LA STORIA



## I NUMERI



GRUPPO

*Gabrielli*

# IL GRUPPO GABRIELLI – RESPONSABILITA' SOCIALE

Dal **2013** il Gruppo Gabrielli è stato impegnato in un proficuo **percorso di miglioramento nella rendicontazione** delle iniziative messe in campo in ambito sociale e ambientale.

Impegno costante finalizzato a contenere l'impatto ambientale, operando su due fronti:

- **Risparmio dei consumi delle risorse energetiche.**
- **Riduzione della produzione di rifiuti.**

- **Partnership con fornitori locali** di merce e di servizi come leva strategica.
- Iniziative volte a dare un **diretto sostegno al tessuto sociale** dei territori in cui è presente, in collaborazione con associazioni come AIRC, IOM, Banco Alimentare, Fondazione Salesi ecc.
- **Flessibilità, riconoscimenti e sostegno economico ai collaboratori.**

- **114 mln di euro** è il valore della ricchezza che il Gruppo Gabrielli nel 2021 ha **erogato nei territori** in cui è presente (+2,2% vs AP).
- **68% del valore aggiunto** prodotto dall'azienda è destinato a remunerazione dei propri **collaboratori.**





# IL GRUPPO GABRIELLI





## PROGETTO EUREKA – Ambito di ricerca

«Economia circolare e opportunità di innovazione per la filiera agroalimentare: il ruolo della distribuzione moderna»

↳ Il progetto si colloca nell'ambito di ricerca in tema di **innovazione** finalizzata alla **sostenibilità**, con particolare riferimento alla **filiera agroalimentare**

# PROGETTO EUREKA – Ambito di ricerca

## Rilevanza del tema

1987

### Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo

«Lo **sviluppo sostenibile** è uno sviluppo che soddisfa i **bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.**»

Rapporto Brundtland «Our Common Future». 1987.

2020

### Programma Horizon 2020 – Le 3 priorità

1. SCIENZE D'ECCELLENZA
2. LEADERSHIP INDUSTRIALE
3. SFIDE DELLA SOCIETA'

Almeno il **60%** del budget è legato allo **sviluppo sostenibile**.

2030

### Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

**17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** che gli Stati si sono impegnati a raggiungere entro il 2030, articolati a loro volta in 169 traguardi specifici tra loro interconnessi, che costituiscono il nuovo quadro di riferimento per lo **sviluppo sostenibile**.

Inteso nella sua **tridimensionalità (ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE)** e articolato nel **modello delle 5P (persone, pianeta, prosperità, pace, partnership)**

# PROGETTO EUREKA – Ambito di ricerca

## Rilevanza del tema

### RESPONSABILITÀ

- Strategie ed interventi di **lungo periodo**
  - **Profitti etici**
- Benessere dell'**economia locale**
- Investimenti nell'**innovazione sostenibile**
  - .....

### OPPORTUNITÀ

- **Creazione di valore** che l'organizzazione genera per sé stessa e per la società
- Aumento **fiducia** e **coinvolgimento** degli stakeholders
- Miglior **Posizionamento** e **Distintività**
- Accrescere **competitività**, salvaguardando la redditività
- Stimolo all'**efficienza**, Riduzione rischi e costi
  - .....

«Sostenibilità come driver di business e non come centro di costo»

(Srivastava S.K., 2007, Green supply chain management: a state of the art literature review, International Journal of Management Review, vol. 9, n.1)

# LE ATTIVITA' «EUREKA»

## FORMAZIONE SCIENTIFICA

- Partecipazione a **seminari e convegni** organizzati dalle principali **società scientifiche di management e marketing** (SIMA e SIM)
- Partecipazione a **convegni e fiere** focalizzati sui temi: **retail, food e sostenibilità** (come «Green Retail Forum» e «Salone della CSR»)

## ATTIVITA' DI RICERCA

- **Progetto di tesi** dal titolo: «**La sostenibilità nella catena di fornitura: un cambio di paradigma nella 'relazione' con i fornitori**»
- Produzione scientifica: «**Blockchain in food and beverage industry: a systematic literature review**» (Pellegrino M., Bartoloni S., Pascucci F.)

## FORMAZIONE «SUL CAMPO»

- Collaborazione con le funzioni aziendali **Innovation Lab e Category Management:**
- **Analisi e monitoraggio** dei principali **trend di mercato della GDO** e benchmarking su attività di retailer nazionali e esteri
  - **Collaborazione nella gestione dei Project Work** promossi con l'Università
  - Collaborazione con **Istituti di ricerca e start up innovative**
  - **Analisi dati commerciali** e supporto all'attività di «**Space Allocation**»

## SUPPORTO ALLA DIDATTICA

- **Tutor del progetto POT** (Piano Orientamento e Tutorato) in riferimento al laboratorio di Digital Marketing
- **Tutor del Corso INPS Valore PA** negli anni 2021 e 2022 (Temi: *social media e comunicazione pubblica*)

# LE ATTIVITA' «EUREKA» - LA TESI DOTTORALE

TEMA DI RICERCA

La sostenibilità nella catena di fornitura nella prospettiva del retail: un cambio di paradigma nella «relazione» con i fornitori.

## Perimetro d'analisi

Grocery, con focus su  
FILIERA  
AGROALIMENTARE



La **sostenibilità** della filiera agroalimentare è data dalla **struttura fisica e relazionale della filiera**, che deve garantire in modo continuativo nel tempo, l'operatività della filiera stessa insieme al soddisfacimento di obiettivi ambientali, sociali ed economici\*.

*\*Cicatiello C., Franco S., Blasi E., Pancino B., "How Sustainable are Food Systems? One Step beyond the Concept", Rivista di studi sulla sostenibilità, V, 1, 2015.*



# LE ATTIVITA' «EUREKA» - LA TESI DOTTORALE

## OBIETTIVI DI RICERCA

1

Comprendere se e come si è modificata la relazione tra gli attori della supply chain (INDUSTRIA e DISTRIBUZIONE) a seguito dell'introduzione degli obiettivi di **sostenibilità** (ambientale, economica e sociale)

2

Sviluppare un **sistema di valutazione dei fornitori** incentrato sul rispetto dei parametri di **sostenibilità**

# LE ATTIVITA' «EUREKA» - LA TESI DOTTORALE

## METODOLOGIA

1

**Analisi sistematica della letteratura** su modelli di **selezione, valutazione scelta dei fornitori**



**Set di fattori (e relativo peso) legati alla sostenibilità**

2

**Analisi empirica:**

- **Field study** su almeno n. 10 **retailer**
- **Single case study** (Gruppo Gabrielli S.p.A.)

3

**Elaborazione di un sistema di indicatori** per la **valutazione del supplier**, incentrato sul rispetto di parametri di **sostenibilità**



**Sistema di indicatori ad hoc per l'impresa**



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE